

Pressemitteilung

Nürnberg, 24. Oktober 2020

Herausragende Nachwuchsarbeit!**EHC 80 Nürnberg e.V. erhält „das Grüne Band für vorbildliche Talentförderung im Verein“ von Commerzbank und DSOB**

Starke, konsequente Nachwuchsförderung zahlt sich aus! Das weiß auch der EHC 80 Nürnberg e.V.: Der Eishockeyclub gewinnt „Das Grüne Band“, den bedeutendsten Nachwuchsleistungssportpreis in Deutschland. Die Förderprämie in Höhe von 5.000 Euro soll unmittelbar in die Jugendarbeit des EHC fließen und unter anderem die aktive Nachwuchsgewinnung, die Talentsuche und -förderung der Kinder mittels Verbesserung der Trainersituation und der damit verbundenen Zusammenarbeit mit Institutionen wie Kindergärten und Schulen sowie die pädagogischen Aspekte der Leistungsförderung innerhalb der Vereinsstruktur festigen und weiter auszubauen.

Am 24.10.2020 erhielt der EHC 80 Nürnberg e.V. die verdiente Anerkennung für die geleistete Nachwuchsarbeit. Im Rahmen eines Pressetermins wurde vor dem Heimspiel der U 11 A gegen Regensburg während dem Training der Laufschule und U7 persönlich der Pokal und Scheck überreicht. „Corona bedingt können dieses Jahr leider keine großen Preisverleihungen bzw. Veranstaltungen in den bekannten Formaten stattfinden“, erläutert Marktbereichsleiter Daniel Müller von der Commerzbank Nürnberg.

Über 250 Kinder und Jugendliche erlernen beim EHC die wohl schnellste Mannschaftssportart der Welt. Im Alter von vier Jahren beginnt das Training der Laufanfänger; der Verein stellt von der U7 bis zur U20 in jeder Altersklasse ein Team, sodass die Talente durchgehend altersgerecht auflaufen können. Die Eishockey-Talente werden von insgesamt 31 Trainerinnen und Trainern betreut; vier Coaches sind hauptberuflich tätig. Der EHC entwickelte zudem gemeinsam mit den Ice Tigers ein ganzheitliches Förderkonzept, das neben dem Sport auch die schulische bzw. berufliche Ausbildung umfasst. So wird das tägliche Training optimal in den Alltag eingebunden. Entscheiden sich Talente kleinerer Vereine für den Wechsel nach Nürnberg, organisiert der EHC bei Bedarf auch die Unterbringung in Gastfamilien.

„Ausgezeichnete Arbeit sollte auch ausgezeichnet werden und das haben wir jetzt erreicht. Darauf sind wir wirklich stolz. „Das Grüne Band“ und die finanzielle Unterstützung können wir nicht nur gut gebrauchen, sondern stellt auch eine großartige Wertschätzung für alle Trainer*innen, Betreuer*innen und Helfer*innen dar, die uns meist ehrenamtlich unterstützen und sich mit großem Einsatz für den Verein engagieren“, sagt André Dietzsch der sportliche Leiter vom EHC 80 & Sportdirektor der Nürnberg Ice Tigers.

Seit 1986 fördern die Commerzbank AG und der Deutsche Olympische Sportbund über die Initiative „Das Grüne Band für vorbildliche Talentförderung im Verein“ Kinder und Jugendliche. Das Projekt belohnt konsequente Nachwuchsarbeit im Leistungssport, unabhängig von der Vereinsgröße oder der Popularität der Sportart. Für „Das Grüne Band“ können sich Vereine oder einzelne Abteilungen bis Ende März jeden Jahres (2020 coronabedingt bis Ende Mai) bei ihren Spitzenverbänden bewerben.

Eine hochkarätige Jury prämiert jährlich 50 Vereine oder Vereinsabteilungen aus olympischen und nicht olympischen Spitzenverbänden des Deutschen Olympischen Sportbundes, deren sportfachlichen Voraussetzungen zur Förderung erfüllt sind. Eine aktive Talentsuche und -förderung von Jugendlichen ist nötig für eine Bewerbung. Die Bewertungskriterien ergeben sich aus dem Nachwuchsleistungssport-Konzept des DOSB und schließen unter anderem die Erfolge der Nachwuchsathlet*innen, die Trainersituation, die Anti-Doping-Prävention, die Kooperationen mit Schulen sowie pädagogische Angebote mit ein.

Pressekontakt:

Peter Tiefenbach, 0911 131 2403, E-Mail: peter.tiefenbach@commerzbank.com

Über die Commerzbank

Die Commerzbank ist eine führende, international agierende Geschäftsbank mit Standorten in knapp 50 Ländern. In zwei Geschäftsbereichen – Privat- und Unternehmenskunden sowie Firmenkunden – bietet die Bank ein umfassendes Portfolio an Finanzdienstleistungen, das genau auf die Bedürfnisse ihrer Kunden zugeschnitten ist. Die Commerzbank wickelt rund 30 % des deutschen Außenhandels ab und ist Marktführer im deutschen Firmenkundengeschäft. Die Bank stellt ihre Sektorexpertise ihren Firmenkunden im In- und Ausland zur Verfügung und ist ein führender Anbieter von Kapitalmarktprodukten. Ihre Töchter Comdirect in Deutschland und mBank in Polen sind zwei innovative Onlinebanken. Mit künftig ungefähr 800 Filialen betreibt die Commerzbank eines der dichtesten Filialnetze in Deutschland. Insgesamt betreut die Bank bundesweit mehr als 11 Millionen Privat- und Unternehmenskunden sowie weltweit über 70.000 Firmenkunden, multinationale Konzerne, Finanzdienstleister und institutionelle Kunden. Die polnische Tochtergesellschaft mBank S.A. betreut rund 5,7 Millionen Privat- und Firmenkunden, überwiegend in Polen, aber auch in der Tschechischen Republik und der Slowakei. Im Jahr 2019 erwirtschaftete die Commerzbank mit rund 48.500 Mitarbeitern Bruttoerträge von 8,6 Milliarden Euro.